

MÍDIA KIT

Projetos que respeitam a marca e o leitor.

Publicidade, conteúdo, eventos e projetos especiais com transparência, identidade editorial e entregas bem definidas.

SOBRE O PORTAL

Um portal feito por quem realmente vive os jogos.

O The Outpost é um portal editorial brasileiro dedicado principalmente aos jogos, com espaço para tecnologia, cinema, televisão e cultura pop. A cobertura combina agilidade, experiência prática e uma voz próxima de quem acompanha esse universo todos os dias.

01

FOCO

Especialização

Jogos ocupam o centro da cobertura, com atenção a lançamentos, indústria, plataformas, experiências e histórias que merecem contexto.

02

IDENTIDADE

Voz editorial

Notícias claras, reviews autorais e textos que priorizam leitura natural, posicionamento responsável e respeito por quem está do outro lado.

03

FORMATOS

Presença

O conteúdo circula pelo portal, redes sociais, vídeos e transmissões, sempre adaptado à linguagem de cada formato.

NOSSA VISÃO

A parceria começa pela coerência, não pelo formato.

Antes de definir uma entrega, entendemos o que precisa ser comunicado e como a proposta pode conviver com a identidade do The Outpost. A boa colaboração encontra um ponto comum entre a mensagem da marca, o contexto editorial e a experiência do leitor.

CONTEÚDO

Histórias em diferentes formatos.

O The Outpost acompanha o setor diariamente e transforma cada assunto no formato que melhor sustenta a história.

01

COBERTURA

Notícias e lançamentos

Informações sobre jogos, anúncios, atualizações, indústria e os principais movimentos do setor.

02

CRÍTICA

Reviews e previews

Análises autorais e transparentes, produzidas a partir da experiência real com cada jogo.

03

HISTÓRIAS

Entrevistas e especiais

Conversas, bastidores, reportagens e conteúdos que encontram boas histórias além do ciclo diário.

04

MULTIPLATAFORMA

Vídeos, lives e redes

Conteúdos que ampliam a cobertura, aproximam a comunidade e levam projetos além das páginas do portal.

COBERTURA PRINCIPAL

Jogos / Tecnologia / Cinema / Televisão / Cultura pop

FORMATOS

Campanhas e projetos sob medida.

Os formatos podem ser contratados individualmente ou combinados em uma proposta construída para o objetivo de cada projeto.

01	Publicidade no portal	Posições publicitárias e inserções visuais definidas conforme disponibilidade, período e objetivo da campanha.
02	Conteúdo patrocinado	Publeditoriais, apresentações e conteúdos de marca com identificação clara e linguagem compatível com o portal.
03	Redes sociais e vídeo	Publicações sociais, vídeos, participações e lives desenvolvidas como parte de ações específicas.
04	Eventos e coberturas	Coberturas presenciais ou remotas, entrevistas, apresentações, lançamentos e experiências de marca.
05	Projetos especiais	Séries temáticas, especiais editoriais e formatos criativos desenvolvidos para propostas que pedem entrega própria.
06	Pacotes personalizados	Combinações de formatos com escopo, cronograma, investimento e responsabilidades previamente definidos.

DISPONIBILIDADE E INVESTIMENTO

Informações apresentadas sob consulta, conforme o escopo da proposta.

TRANSPARÊNCIA

Parceria não compra opinião.

Publicidade e trabalho editorial convivem no mesmo portal, mas ocupam espaços diferentes. Essa separação protege a marca, a redação e o leitor.



Identificação comercial

Publicidade, publieditoriais e ativações são apresentados com identificação clara.



Autonomia da redação

Nenhuma parceria determina notícia, nota, opinião ou conclusão favorável.



Coerência editorial

A proposta precisa respeitar a identidade do The Outpost e a experiência de leitura.



Responsabilidade

Briefings, materiais restritos, datas e embargos acordados são tratados com cuidado.

REVIEW E COBERTURA EDITORIAL

Chave de review não é publicidade.

Quando uma chave de review é recebida, a análise correspondente é publicada, sem garantia de nota, tom ou conclusão favorável. Relações comerciais não alteram esse princípio.

DO CONTATO À ENTREGA

Um processo simples e definido.

As condições são alinhadas antes da produção para que todas as partes saibam exatamente o que será entregue.

01

ETAPA

Briefing

Recebemos o objetivo, período, formatos desejados, orçamento estimado e materiais essenciais.

02

ETAPA

Proposta

Organizamos entregas, prazos, responsabilidades, condições e investimento de forma objetiva.

03

ETAPA

Produção

A equipe desenvolve o projeto conforme o escopo aprovado e mantém o contato durante as etapas necessárias.

04

ETAPA

Publicação

A campanha entra no ar conforme o cronograma e com as identificações comerciais combinadas.

O QUE ENVIAR NO PRIMEIRO CONTATO

Quanto mais completo o briefing, melhor a proposta.



Objetivo e mensagem principal



Orçamento estimado



Período ou data da ação



Links, materiais e necessidades específicas



Formatos de interesse

Vamos conversar.

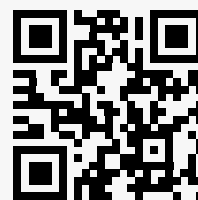
Envie a ideia, o objetivo e as informações principais. O The Outpost avalia cada proposta individualmente e apresenta formatos, disponibilidade e investimento conforme o projeto.

CONTATO COMERCIAL

contato@theoutpost.com.br

theoutpost.com.br

VALORES E DISPONIBILIDADE SOB CONSULTA



ENCONTRE O THE OUTPOST



Instagram

@outpost_brasil

ABRIR PERFIL



X

@TheOutpostOfc

ABRIR PERFIL



YouTube

@theoutpostoficial

ABRIR PERFIL



TikTok

@theoutpostbr

ABRIR PERFIL



Twitch

/theoutpostbr

ABRIR PERFIL